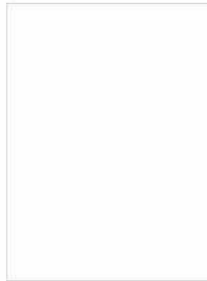




- ▶ ACCUEIL
- ▶ A LA UNE
- ▶ LE DOSSIER
- ▶ L'ENTREPRISE À SUIVRE
- ▶ SUCCESS STORY
- ▶ À L'EXPORT
- ▶ L'IDÉE NEUVE
- ▶ TOUËMPLI
- ▶ PEOPLE
- ▶ APRÈS LE TRAVAIL
- ▶ L'ENTRETIEN
- ▶ BAROMÈTRE
- ▶ TRIBUNE DE L'EMPLOI
- ▶ AGENDA

### Portfolio



### L'idée neuve

## Instinct Maker met du plomb dans la cervelle de Super Mario

3 mars 2010 23h45



**S'appuyant sur des travaux de l'Institut de recherche en informatique de Toulouse, la start-up créée par Vincent Scesa, Instinct Maker, a inventé un logiciel permettant d'améliorer la crédibilité du comportement des personnages de jeux vidéo. Un véritable plus pour les studios de développement.**



Et si les personnages de jeux vidéo tels Super Mario et consorts devenaient (presque) aussi futés que nous ? C'est l'incroyable défi que propose de relever la jeune start-up toulousaine Instinct Maker en créant un logiciel capable « de faciliter le comportement intelligent dans le monde virtuel en donnant la capacité aux personnages à apprendre par eux-mêmes ».

### Une passerelle entre la recherche et l'industrie

Le projet - quasi inédit dans le monde - est né dans les laboratoires de l'Institut de recherche en informatique de Toulouse (Irit) alors que Vincent Scesa démarrait son post-doc à l'université de Toulouse 1 Capitole il y a deux ans et demi.

« Je me suis rendu compte que la technologie développée par le labo était parfaite pour les besoins des concepteurs de mondes virtuels, et qu'il fallait créer une passerelle entre la recherche et l'industrie, explique cet ingénieur docteur en robotique. Les développeurs se sont jusqu'à présent concentrés sur le réalisme visuel des jeux et non sur le comportement intelligent. Résultat : on note aujourd'hui un véritable écart entre l'image et la crédibilité des personnages ».

Épaulé par un autre chercheur, Clément Raïevsky, le trentenaire s'est alors attelé depuis son bureau de la Manufacture des tabacs à adapter un système de calculs complexes à une utilisation commerciale simplifiée, tout en apprenant les rudiments de la gestion d'une entreprise. « C'est pas facile tous les jours, mais c'est une expérience fascinante », témoigne Vincent Scesa dont l'entreprise est désormais intégrée à l'incubateur Midi-Pyrénées.

Deux fois décoré l'an dernier (lors du concours national de la création d'entreprises innovantes en juin puis lors des Inn'Ovations Midi-Pyrénées en novembre), Instinct Maker mise dans les prochains mois sur une expansion rapide, un déménagement sur Toulouse et de 10 à 15 postes à la clef. « Nous sommes actuellement en contact avec 4 ou 5 sociétés (studios de développement, simulateurs de conduite...), c'est un démarrage très positif », conclut Vincent Scesa, dont l'ingénieuse idée pourrait bien révolutionner le monde virtuel, en France mais aussi à l'étranger.

Julie Duquenne

SUR LA PHOTO : VINCENT SCESA ET CLÉMENT RAÏEVSKY, LES DEUX TRUBLIONS DE INSTINCT MAKER. PHOTO SOPHIE DESCHAMP - DS MEDIA

### LES TAGS DE L'INFO

- Aéronautique
- Agenda
- Agriculture
- Art et culture
- Automobile
- Commerce
- Construction
- Durable
- Économie
- Emploi
- Énergie
- Environnement
- Financement
- Immobilier
- Industrie
- Internet
- Justice
- Media
- Recherche
- Restauration
- Santé
- Secteur public
- Services
- Spatial
- Sport
- Technologies
- Tourisme
- Transport